



Audi komunikace

Petr Kaplan

Specialista PR

Telefon: +420 734 182 669

press@audi.cz

www.audi-mediacyber.com

Audi Magazín získal prestižní ocenění Fénix za inovaci

- **Audi Magazín slaví úspěch v soutěži Fénix content marketing 2015**
- **Magazín vydávaný od roku 1998 pro české zákazníky a fanoušky značky Audi prošel loni významnými změnami**
- **Atraktivní obsah láká nejen čtenáře, ale také inzerenty**

Praha, 17. května 2016 – Audi Magazín získal Zvláštní ocenění za inovace v soutěži Fénix content marketing za rok 2015. Magazín pro zákazníky a fanoušky značky Audi prošel loni dvojitým redesignem, včetně přechodu na větší lifestyleový formát. Česká mutace Audi Magazínu se vyznačuje velkým podílem lokálního českého obsahu, který je vhodně doplňován lokalizovanými články z německého nebo mezinárodního vydání.

„Ze Zvláštního ocenění za inovace pro Audi Magazín v prestižní soutěži Fénix content marketing máme radost,“ říká Tomáš Velek, ředitel divize Audi společnosti Porsche Česká republika. „Opět se tím potvrzuje inovativní přístup značky Audi ke všem svým aktivitám. Audi Magazín je pro nás důležitým nástrojem komunikace s našimi zákazníky a fanoušky v České republice. Rád bych touto cestou poděkoval za skvělou práci celému týmu autorů, grafiků a vedoucímu projektu panu Petru Kaplanovi, PR manažerovi Audi.“

Na počátku května byly slavnostně vyhlášeny ceny třetího ročníku soutěže Fénix content marketing za rok 2015. Audi Magazín získal Zvláštní ocenění za inovace poté, co v loňském roce prošel dvojitým redesignem. Divize Audi společnosti Porsche Česká republika se v souvislosti s tím rozhodla přejít na větší lifestyleový formát. Díky velkému formátu a inovativním tiskovým technologiím tiskárny ASTRON studio CZ, a.s. je každé vydání jedinečné.

Audi Magazín v českém jazyce začala v roce 1998 vydávat společnost ASTRON studio CZ, a.s., která v roce 2002 předala štafetu nově založené dceřiné firmě Mediaforce s.r.o. Česká mutace sází především na vlastní tvorbu české redakce, která má v současné době až 65% podíl na obsahu každého čísla. Zbývající část tvoří vhodně vybrané lokalizované články z německého nebo mezinárodního vydání. Česká redakce má volnou ruku také při návrhu titulních stránek.

V roce 2015 vyšla tři vydání Audi Magazínu, u nichž je zřejmý výrazný posun z hlediska designu a grafického pojetí. Obálky posledních vydání jsou zušlechťeny matným laminem a parciálním lesklým lakováním, které dává vyniknout exkluzivně vozů Audi. Od třetího vydání se zvětšil formát časopisu z dosavadních 215 x 280 mm na 240 x 300 mm. Atraktivní obsah magazínu se



soustředí na aktuální témata s přesahem do světa značky Audi a láká nejen čtenáře, ale také inzerenty, kteří jsou stejně jako Audi lídrem ve svém oboru, ať se jedná o společnosti Ulysse Nardin, Hodinářství Bechyně, Budějovický Budvar, Johann Malle či BaSys.

– Konec –

Skupina Audi, se značkami Audi, Ducati a Lamborghini, je jedním z nejúspěšnějších výrobců automobilů a motocyklů v prémiovém segmentu. Společnost působí globálně na více než 100 trzích a má 16 výrobních závodů ve dvanácti zemích. V druhé polovině roku 2016 zahájí Audi výrobu modelu Q5 v San José Chiapa (Mexiko). Mezi plně vlastněné dceřiné společnosti AUDI AG patří quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itálie) a výrobce sportovních motocyklů Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloňa, Itálie).

Skupina Audi dodala zákazníkům v roce 2015 přibližně 1,8 milionu vozidel značky Audi, 3245 sportovních vozů značky Lamborghini a 54 800 motocyklů značky Ducati. V roce 2015 zaznamenala společnost AUDI AG příjmy ve výši 58,4 miliardy € a provozní zisk 4,8 miliardy €. Společnost má na celém světě v současnosti 85 000 zaměstnanců, z toho zhruba 60 000 v Německu. Audi se zaměřuje na nové produkty a trvale udržitelné technologie pro budoucnost mobility.

V roce 2015 bylo v České republice registrováno 5019 nových vozů Audi – o více než 27 procenta více než v roce 2014. Značka Audi tak poprvé v historii překonala na českém trhu hranici 5000 registrovaných nových vozů. Audi nabízí všechny své modely od 1. dubna s prodlouženou zárukou na 4 roky, resp. 120 000 km bez zvýšení ceny.